**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе профсоюзных агитационных плакатов,**

**посвященном Году профсоюзной информации**

1. **Общие положения**
   1. Организатором конкурса профсоюзных агитационных плакатов (далее – Конкурс) является Общественная организация «Российский профессиональный союз трудящихся авиационной промышленности (далее – Профсоюз).
   2. К участию в Конкурсе приглашаются территориальные организации Профсоюза и первичные профсоюзные организации непосредственного обслуживания. К участию в Конкурсе допускаются как авторские работы, так и командные.
   3. Итоги Конкурса подводятся по следующим номинациям – «Лучший профсоюзный агитплакат по охране труда», «Лучший профсоюзный агитплакат в области правовой защиты», «Лучший профсоюзный агитплакат по мотивации профсоюзного членства», «Лучший профсоюзный агитплакат в области защиты социально-трудовых прав трудящихся».
   4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Профсоюза и в журнале «Вестник Профавиа».
   5. Значение используемого понятия: Плакат – броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Профсоюзный плакат отражает суть деятельности профсоюзов либо агитацию вступления в профсоюз.
   6. Срок проведения Конкурса - с 15 июня 2017 года по 1 марта 2018 года. Срок конкурсного голосования – до 1 апреля 2018 г.

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1**. Цели Конкурса – улучшение информирование общества о деятельности Профсоюза по основным направлениям (правовая защита, охрана труда, социальное партнерство, мотивация, информационная деятельность, социально-трудовые отношения, молодежная политика), создание электронного архива плакатов, направленных на мотивацию профсоюзного членства, и дальнейшего практического использования в агитационно-пропагандистской работе, расширение возможностей профсоюзных органов по организации информационной работы в коллективах.

**2.2**. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение территориальных, первичных профсоюзных организаций, использующих в своей деятельности агитационные плакаты как средство презентации позиций и работы Профсоюза, наглядной агитации профсоюзного членства;

- привлечение внимания к всеобщей значимости защитных функций Профсоюза;

- пропаганда деятельности Профсоюза по защите трудовых прав и социально-экономических интересов членов профсоюза;

- повышение мотивации профсоюзного членства среди работников предприятий авиационной промышленности;

- развитие творческого потенциала членов Профсоюза.

**3. Условия участия в Конкурсе**

**3.1.** Конкурсные работы проходят предварительный отбор в территориальных комитетах (Советах) профсоюза или профкомах первичных профсоюзных организаций, либо созданных для этой цели конкурсных комиссиях, на решение которых делается соответствующая ссылка в заявке.

**3.2.** К каждой конкурсной работе прилагаются заявка установленного образца от участника конкурса (приложение №1) и письмо руководителя профсоюзной организации, подтверждающее, что данная работа прошла предварительный конкурсный отбор. Количество плакатов, заявляемых на участие в конкурсе от ТОП и ППО непосредственного обслуживания - не более 3-х в каждой номинации.

**3.3.** Участники Конкурса до 1 марта 2018 г. направляют в отдел информационной работы ЦК Профсоюза по электронной почте [inform@profavia.ru](mailto:inform@profavia.ru) фото (либо файлы в pdf) плакатов (или макетов плакатов) или ссылки для скачивания, либо доставляют на CD-диске или USB-накопителе по адресу: 119119, г. Москва, Ленинский пр., 42 к. 5.

**4. Условия и требования к конкурсным работам**

**4.1.** Технические требования к плакатам: фотография плаката - исходный файл должен быть записан на СD диске или USB-накопителе в масштабе 1:1 с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Документ в формате pdf также должен иметь расширение, достаточное для качественной печати. Работа может сопровождаться авторским текстом с разъяснением идейной направленности работы.

**4.2.** Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

**4.3.** На Конкурс принимаются работы, не участвовавшие ранее в подобных конкурсах и не занимавшие там призовые места. Плагиат и компиляция не допускаются.

**4.4**. Направляя работы на Конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

**5. Критерии оценки работ**

**5.1.** Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- агитационный уровень изображения, его актуальность и пропаганда профсоюзного движения;

- идейно-художественный уровень изображения – отражение деятельности профсоюзов по защите трудовых прав, вскрытие резервов профсоюзной работы;

- образность, острота сатиры и юмора, эмоциональное воздействие;

- содержательность, аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- социальная значимость;

- позитивность и креативность конкурсной работы.

**5.2.** Конкурсная работа оценивается по каждому критерию по 10-балльной системе, затем баллы суммируются для определения общей оценки.

**6. Подведение итогов Конкурса и награждение**

**6.1**. Организация Конкурса возложена на отдел информационной работы ЦК Профсоюза и комиссию по информационной деятельности ЦК Профсоюза.

**6.2.** Для подведения итогов создано жюри Конкурса (далее – Жюри, Приложение №2).

**6.3.** Для обеспечения наиболее объективной оценки присланных работ все они высылаются в электронном виде принявшим участие в конкурсе территориальным организациям Профсоюза, профкомам (конкурсным комиссиям), которые, ознакомившись с работами, должны прислать на e-mail: inform@profavia.ru сообщение, указав по одной наиболее понравившейся работе в каждой из номинаций. Голосование за свои  работы не допускается.

**6.4.** По результатам конкурсного просмотра плакатов в период со 2 марта до 1 апреля 2018 г. Жюри с учетом мнения территориальных и первичных организаций Профсоюза определяет победителей Конкурса в каждой номинации. Победители награждаются дипломами ЦК Профсоюза и денежными премиями.

**6.5** Награждение победителей Конкурса производится на пленарном заседании ЦК Профсоюза в апреле 2018 года.

**6.6.** Жюри имеет право по результатам конкурса определить как количество призовых мест, так и дополнительные номинации для плакатов, не занявших призовые места.

**7. Использование конкурсных работ**

**7.1.** Работы победителей получают информационную поддержку и рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе.

**7.2**. Области применения: на наружных рекламных носителях, на официальных профсоюзных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ, в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

**8. Авторские права**

**8.1**. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ. Шутки, репризы и иные результаты творческой деятельности, впервые продемонстрированные в плакатах в рамках Конкурса, являются интеллектуальной собственностью участников с учетом п. 4.4. настоящего Положения.

|  |
| --- |
| Приложение №1  к Положению о Конкурсе профсоюзных агитационных плакатов |

**Заявка**

на участие в Конкурсе профсоюзных агитационных плакатов

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование профсоюзной организации** |  |
| **На заседании какого профсоюзного органа утверждена конкурсная работа, дата заседания** |  |
| **ФИО автора / представителя команды (полностью)** |  |
| **Должность по основному месту работы и выполняемая профсоюзная работа** |  |
| **Телефон конкурсанта** |  |
| **Е-mail:** |  |
| **Название конкурсной работы** |  |
| **Пояснения к конкурсной работе** |  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии в Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ЦК Профсоюза в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и других кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дата подачи заявки «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**ВНИМАНИЕ:**

**ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.**

**НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА, КОТОРАЯ ЗАТЕМ ПРИЛАГАЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ (С ПОДПИСЬЮ, В ФОРМАТАХ JPEG ИЛИ PDF) К ФАЙЛУ С КОНКУРСНОЙ РАБОТОЙ.**

Приложение №2

к Положению о Конкурсе профсоюзных агитационных плакатов

**Жюри конкурса профсоюзных агитационных плакатов,**

**посвященного Году профсоюзной информации**

1. **Власенко Т.А.** – заместитель председателя Профсоюза
2. **Киселев И.**Н. – заведующий отделом информационной работы ЦК Профсоюза
3. **Леонова И.**В. – председатель комиссии по информационной деятельности ЦК Профсоюза, председатель ППО «Алюминий Металлург Рус»
4. **Дронова О.**В. – заместитель председателя комиссии по информационной деятельности ЦК Профсоюза, ведущий специалист по информационной работе РОБ «Роспрофавиа»
5. **Крапивина У.**В. – член комиссии по информационной деятельности ЦК Профсоюза, заместитель председателя Пермского Совета Роспрофавиа
6. **Биктемиров Эмиль Ильдарович -** заместитель руководителя Департамента общественных связей ФНПР, независимый эксперт